

DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
1.1.	Top Brand Index Kategori Tas Wanita Tahun 2015-2017	4
2.1.	Model Perilaku Konsumen	13
2.2.	Penelitian Terdahulu	29
3.1.	Skala Likert	36
3.2.	Operasional Variabel	40
3.3.	Range Reliabilitas	44
4.1.	Responden Berdasarkan Usia	49
4.2.	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	50
4.3.	Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
4.4.	Responden Berdasarkan Pendapatan	52
4.5.	Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian	53
4.6.	Uji Validitas	54
4.7.	Uji Reliabilitas	56
4.11.	Analisis Regresi Linier Berganda	58
4.12.	Uji F	60
4.13.	Uji t	61
4.14.	Koefisien Determinasi (R^2)	63

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Nama Gambar	Halaman
1.1.	Hasil Pra Survey Kualitas Produk	3
1.2.	Hasil Pra Survey Citra Merek	5
1.3.	Hasil Pra Survey Promosi	7
2.1.	Proses Keputusan Pembelian	24
2.2.	Model Penelitian	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Nama Lampiran	Halaman
1	Pra Survey	77
2	Kuesioner Penelitian	79
3	Identitas Responden	84
4	Tabel Tabulasi Pre – Test 30 Responden	91
5	Tabel Tabulasi 150 Responden	93
6	Hasil Uji Validitas	100
7	Tabel Nilai Kritis Untuk <i>r Pearson Produk Moment</i>	104
8	Hasil Uji Reliabilitas	106
9	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	107